

IFCEN

DÉVELOPPEUR DE COMPÉTENCES

L'Entreprise 2.0

Séminaire d'innovation managériale



CONTEXTE

L'entreprise doit faire face à des défis de plus en plus complexes liés aux mutations technologiques, économiques et sociologiques (génération Y, Z) de notre monde en constante évolution.

Sa compétitivité future donc sa pérennité dépend de sa capacité à entrer dans une transformation permanente et par conséquent à innover pour satisfaire les nouvelles attentes de ses marchés, à moderniser ses systèmes productifs, ses modes de commercialisation et de management afin de gagner en agilité et performance.

Si nous considérons l'entreprise comme un système vivant, où chaque partie est en interdépendance avec toutes les autres. N'est-il donc pas essentiel de repenser les organisations et les modes de management en s'appuyant sur l'intelligence collective et la communauté vivante de l'entreprise. Au-delà de ce séminaire d'introduction, nous vous proposons d'organiser avec vous des Espace-temps courts, innovants et productifs pour revisiter votre Projet managérial et organisationnel

Objectifs pédagogiques

Ils sont à définir avec la direction, en fonction des challenges innovants de l'entreprise ou de ses obligations stratégiques de rechercher des solutions nouvelles, selon un processus préparatoire proposé.

Ce séminaire et les démarches s'inspirent de pratiques ayant été mise en œuvre au sein d'entreprises innovantes de premier plan, avec des objectifs structurants : Nouveaux leviers de réussite, réinventer l'équation mission/tâche, s'appuyer sur les dysfonctionnement constatés démocratiser les processus de responsabilité, accroître l'agilité et la créativité permanente, co-élaborer des processus éleveurs d'efficience.

Contenu

I) Séminaire d'innovation managériale

- Rappels sur les l'état de l'art du management (théorie, travaux, expériences)
 - Modélisation de pratiques d'entreprises managérialement innovantes (Benchmarking)
 - Coaching collectif sur les expériences des participants
- Travaux sur outils et processus d'ingénierie managériale du cabinet (démarche CLE)
- Ateliers créatifs

L'animation sera définie avec une méthodologie originale et des apports conçus, proposés et animés par le consultant

II) Mise en œuvre de l'innovation managériale (option : durée à définir selon devis)

Module 1 : Entretiens préalables des membres du Comité de Direction et les acteurs clés de l'entreprise: Recueil la perception des membres de l'encadrement et acteurs représentatifs sur l'état présent de l'entreprise, département, service, projet ou des leurs enjeux vis-à-vis du projet commun

Module 2 : Préparation du plan d'action de "réingénierie collaborative« : Définition suite aux entretiens des axes de progrès et les objectifs de progrès collectifs

Module 3 : Mise en œuvre opérationnelle: Mise en place des groupes de travail, ateliers selon une démarche et méthodologie appropriée

Module 4 : Pilotage et supervision des plans d'actions: Mise en place de la structure de pilotage appropriée et des indicateurs de succès

Modalités d'évaluation :

Selon le montage du coaching

Validation :

Attestation de formation

Habilitation :

S.O.

Nombre de participants :

12 personnes maximum.

Durée de validité :

S.O.

Durée du Recyclage :

S.O.

LIEU

France entière ou intra-entreprise

Moyens

:

Pédagogiques :

Le coaching en management permet l'accompagnement des équipes de direction dans les processus d'évolution et de transformation en partant de leurs réalités vécues et en construisant avec eux les réponses pertinentes et appropriées à leurs enjeux managériaux. (Forte expérience acquise dans des environnements techniques)

Techniques :

- salle de formation équipée vidéo projecteur avec tableau blanc
- Support papier (synthèse de la formation) remis au stagiaire

Humains :

- 1 formateur qualifié IFCEN

Pré Requis :

- Savoir lire, écrire, et parler le français

Durée :

- 14 heures